Raio-X Digital da Pontual Construções · Augustinópolis, TO

Loja forte na rua. No celular, sempre no fim da lista.

A Pontual tem loja ampla no centro, marcas fortes e artes novas no Instagram. Mas a ficha do Google tem 1 avaliação, de 5 anos atrás, o cliente encontra dois perfis com endereços e telefones diferentes e, quando alguém pergunta onde comprar caixa d'água em Augustinópolis, a loja que mais posta caixa d'água não aparece em nenhuma resposta.

Preparado por Thiago Santos, T1 Digital. Novembro de 2026.

VENDAS&
MARKETING&
LOJA CHEIA.

EMPRESA	CIDADE	SEGMENTO
Pontual Construções	Augustinópolis, TO	Material de construção
INSTAGRAM	**SITE**	**DIAGNÓSTICO**
@pontu.alconstrucoes (e o antigo @pontual.construcoes)	Sem site próprio. A ficha leva ao WhatsApp	11/11/2026

PLACAR DE HOJE

Quatro frentes. As quatro em estado crítico.

O resumo do que encontramos no Instagram, na ficha do Google, nas inteligências artificiais e na Biblioteca de Anúncios da Meta.

Instagram

● CRÍTICO

Dois perfis no nome da loja. O novo tem 65 seguidores, sem link, destaques ou stories. O antigo, com outro endereço, está parado desde 17/12/2024.

Ficha do Google

● CRÍTICO

1 avaliação, de 5 anos atrás. Nenhuma nova em 12 meses, enquanto os concorrentes da busca têm de 22 a 45.

Inteligência artificial

● CRÍTICO

Aparece em 1 de 6 respostas, em 10º lugar, com a observação "poucas avaliações". O Gemini não cita a Pontual nenhuma vez.

Anúncios

● CRÍTICO

Nenhum anúncio ativo na Biblioteca de Anúncios da Meta.

Classificação T1: ● ADEQUADO ● ATENÇÃO ● CRÍTICO ○ NÃO VERIFICÁVEL

> A Pontual já tem o que mais custa construir: ponto no centro, salão amplo, marcas como Leinertex, Tigre e Fortlev e alguém produzindo arte nova toda semana. O que falta é organizar a presença: um perfil só, uma ficha com avaliações recentes e anúncios levando Augustinópolis para dentro da loja.



SALÃO DA PONTUAL · FOTO DA FICHA DO GOOGLE

PLACAR DE BUSCAS

Fizemos 3 buscas em 3 lugares. A Pontual aparece em 3 de 9, sempre no fim.

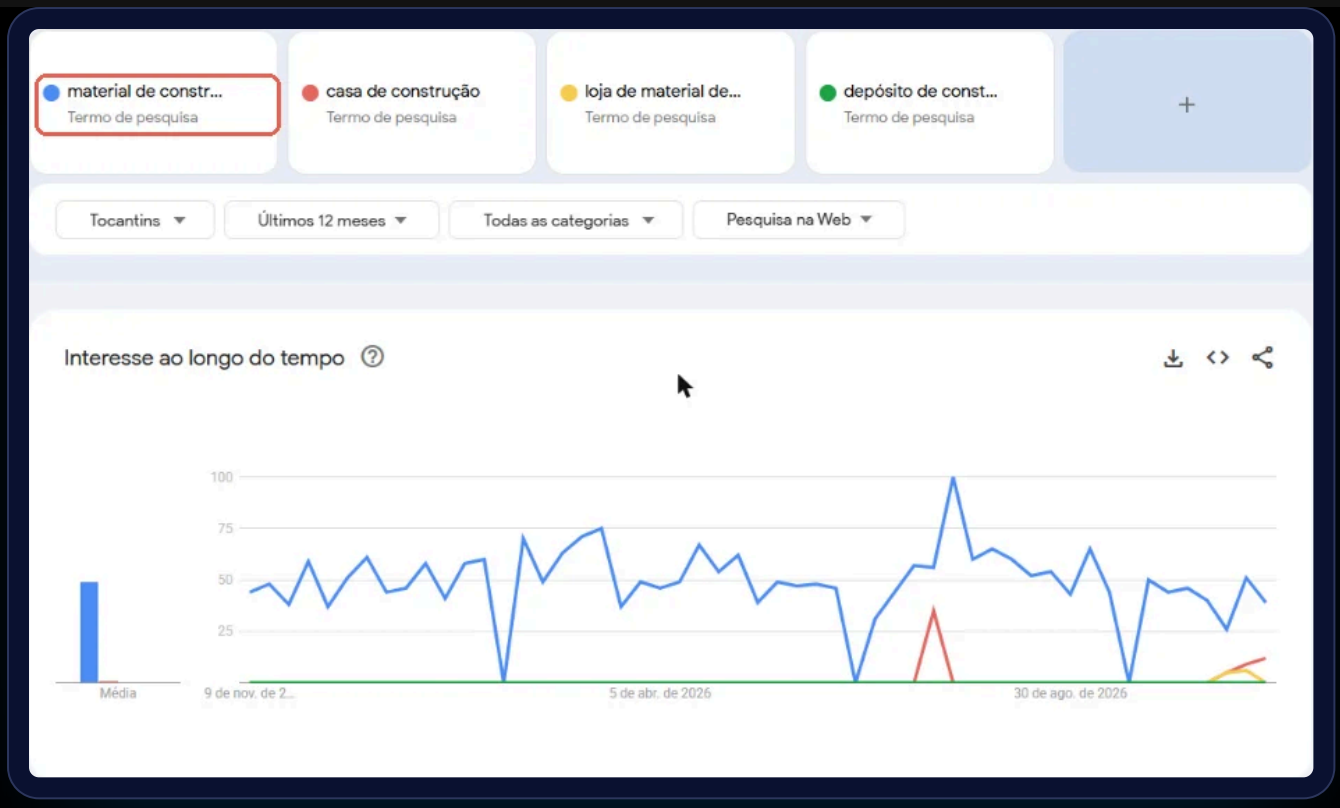
Cada busca representa uma intenção diferente de quem está pronto para comprar: escolher a melhor loja, procurar um produto e resolver na hora.

BUSCA	GOOGLE MAPS	CHATGPT	GEMINI
"Qual a melhor loja de material de construção em Augustinópolis, TO?"	✓ 8º lugar	✓ 10º lugar Só no top 10. Fora das 4 indicações da primeira resposta	✕ Não aparece Nem no top 10
"Onde comprar caixa d'água em Augustinópolis, TO?"	✕ Não aparece O Maps mostra a companhia de saneamento e um supermercado	✕ Não aparece	✕ Não aparece
"Qual loja de material de construção está aberta agora em Augustinópolis, TO?"	✓ 8º lugar	✕ Não aparece	✕ Não aparece

No Tocantins, quem compra procura "material de construção".

Nos últimos 12 meses, "material de construção" teve média 49 no estado. "Casa de construção" ficou em 1, e "loja de material de construção" e "depósito de construção" não chegaram a 1. Augustinópolis não tem volume para aparecer separada no Trends, por isso o dado é do Tocantins.

> Os termos deste diagnóstico foram escolhidos com base no Google Trends, a ferramenta do Google que mostra o que as pessoas mais pesquisam em cada região.



Google Trends, Tocantins, últimos 12 meses. Em azul, "material de construção". As outras três linhas ficam quase no zero.

ONDE A PONTUAL ESTÁ HOJE

Frente por frente, com o plano de cada uma

Em cada frente: o que encontramos, a prova e o que fazer. O checklist completo, com o passo a passo, está no final.

1 Instagram
2 Ficha do Google
3 Inteligência artificial
4 Anúncios

Instagram @pontu.alconstrucoes

A Pontual voltou a postar em setembro, com artes bem produzidas. Mas quem procura a loja encontra dois perfis, e o que o Google mostra primeiro é o antigo, parado há quase um ano.

CRITÉRIOS T1		
Foto de perfil	ATENÇÃO	A logo está cortada no círculo: aparecem só "Pon" e "CONST".
Bio	ATENÇÃO	Lista produtos e endereço. Não traz WhatsApp nem horário.
Link da bio	CRÍTICO	Nenhum link. Quem quer orçamento não tem um toque para chegar ao WhatsApp.
Destaques prioritários	CRÍTICO	Nenhum destaque. Faltam Localização, Contato, Provas sociais e Dúvidas.
Frequência do feed	ATENÇÃO	Publicações em lotes: 4 em 03/09, 7 em 11/09 e 4 em 09/11/2026. Nenhum vídeo entre as 15 mais recentes. Referência T1: 1 vídeo a cada 2 dias.
Variedade	ADEQUADO	Caixa d'água, telhas, seixo, cimento, madeirite, tinta spray e metais.
Stories	CRÍTICO	Nenhum story ativo no momento da consulta (11/11/2026, 15h).
Enquetes nos stories	NÃO VERIFICÁVEL	Sem stories ativos na consulta.
Perfil duplicado	CRÍTICO	@pontual.construcoes: 167 seguidores, última publicação em 17/12/2024, endereço "Avenida Central 1008" e outro WhatsApp.

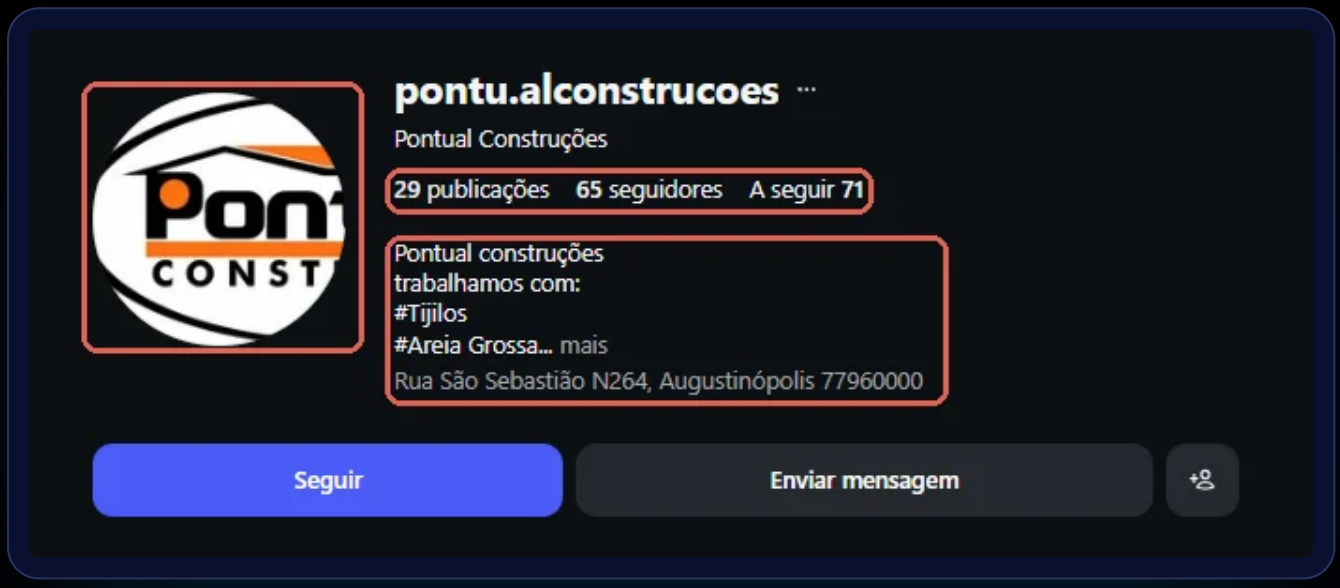
O QUE ESTÁ FUNCIONANDO

- **Artes com marca, endereço e WhatsApp.** Caixa d'água Fortlev, telha, seixo e madeirite com preço (R$ 99,99 e R$ 69,99 a chapa).

- **Mix variado aparecendo no feed**, do básico ao acabamento.

O QUE ESTÁ DEIXANDO VENDA NA MESA

- **Dois perfis, dois endereços, dois telefones.** O cliente não sabe qual é o certo, e os seguidores ficam divididos entre 65 e 167.
- **As publicações quase não alcançam ninguém.** As 15 mais recentes têm 0 ou 1 curtida e nenhum comentário.
- **Só arte, sem gente.** Nenhuma publicação recente mostra vendedor, balcão, entrega ou cliente, que é o que gera confiança para comprar.



Perfil novo, 11/11/2026. Em laranja: logo cortada, 65 seguidores e bio sem link e sem WhatsApp.



Perfil antigo, 11/11/2026. Em laranja: 167 seguidores, outro endereço e outro WhatsApp. É este que o Google mostra primeiro para "Pontual Construções Augustinópolis".

PLANO DE AÇÃO · INSTAGRAM

1. **Ficar com um perfil só.** Nossa sugestão é concentrar no @pontual.construcoes, que tem o nome certo, mais seguidores e é o que o Google já mostra, com endereço e WhatsApp atualizados. O outro avisa a mudança e para de publicar.
2. **Bio que vende:** logo inteira, "Material de construção em Augustinópolis", horário e link direto para o WhatsApp.
3. **Criar os 4 destaques que vendem:** Localização, Contato, Clientes e Dúvidas (entrega, formas de pagamento).
4. **Stories todos os dias, com gente:** chegada de carga, caixa d'água saindo para entrega, vendedor mostrando o produto.
5. **Vídeo a cada 2 dias:** o produto na mão do vendedor, com o preço na tela, como já fazem as artes do madeirite.
6. **Enquete em 2 a 3 stories por semana**, com os produtos da própria loja (sugestões abaixo).

O QUE MUDA NO CAIXA

A cidade passa a encontrar uma Pontual só, com endereço e WhatsApp certos, e a ver a loja todo dia nos stories. Cada story com preço vira conversa no WhatsApp.

As artes já existem. O que falta é juntar o público e colocar gente da loja na tela.

ENQUETES NOS STORIES FEITAS PARA A PONTUAL

ESCOLHA DE PRODUTO

Qual caixa d'água atende a sua casa?

- Fortlev 310 litros
- Fortlev 500 litros
- Fortlev 1.000 litros

Com a arte das caixas que a loja já publicou.

ESCOLHA DE PRODUTO

Qual telha vai na sua obra?

- Telha capote **A**
- Telha Plan **B**

Com a foto das duas telhas do feed.

FASE DA OBRA

Sua obra está em qual fase?

- Começando (tijolo, areia, seixo)
- Cobertura e hidráulica
- Pintura e acabamento

PRÓXIMA OFERTA

Qual produto você quer na oferta da semana?

- Cimento Tocantins
- Madeirite
- Tinta Leinertex

TESTE DE CONHECIMENTO

Para pintar o portão de ferro, qual tinta vai?

- Esmalte sintético — **A**
- Tinta acrílica — **B**

Resposta no story seguinte, com o esmalte Leinertex da prateleira e o preço.

O GANHO PARA A LOJA

Quem responde passa a ver mais os stories da Pontual, porque o Instagram mostra primeiro as contas com que a pessoa interage.

A loja descobre o que o cliente quer antes de montar a oferta ou fazer a compra do estoque.

Cada voto é uma pessoa interessada: dá para chamar no Direct com a oferta do produto que ela escolheu, e as respostas viram assunto para os próximos stories e para as ações do mês.

A LOJA JÁ TEM O QUE MOSTRAR









Fotos reais da loja, da ficha do Google e do próprio Instagram. Material pronto para os primeiros stories, vídeos e anúncios.

Ficha do Google · Augustinópolis

É aqui que a venda nasce. A ficha está com endereço, telefone, horário e boas fotos do salão. O que falta é prova de que a loja está viva hoje.

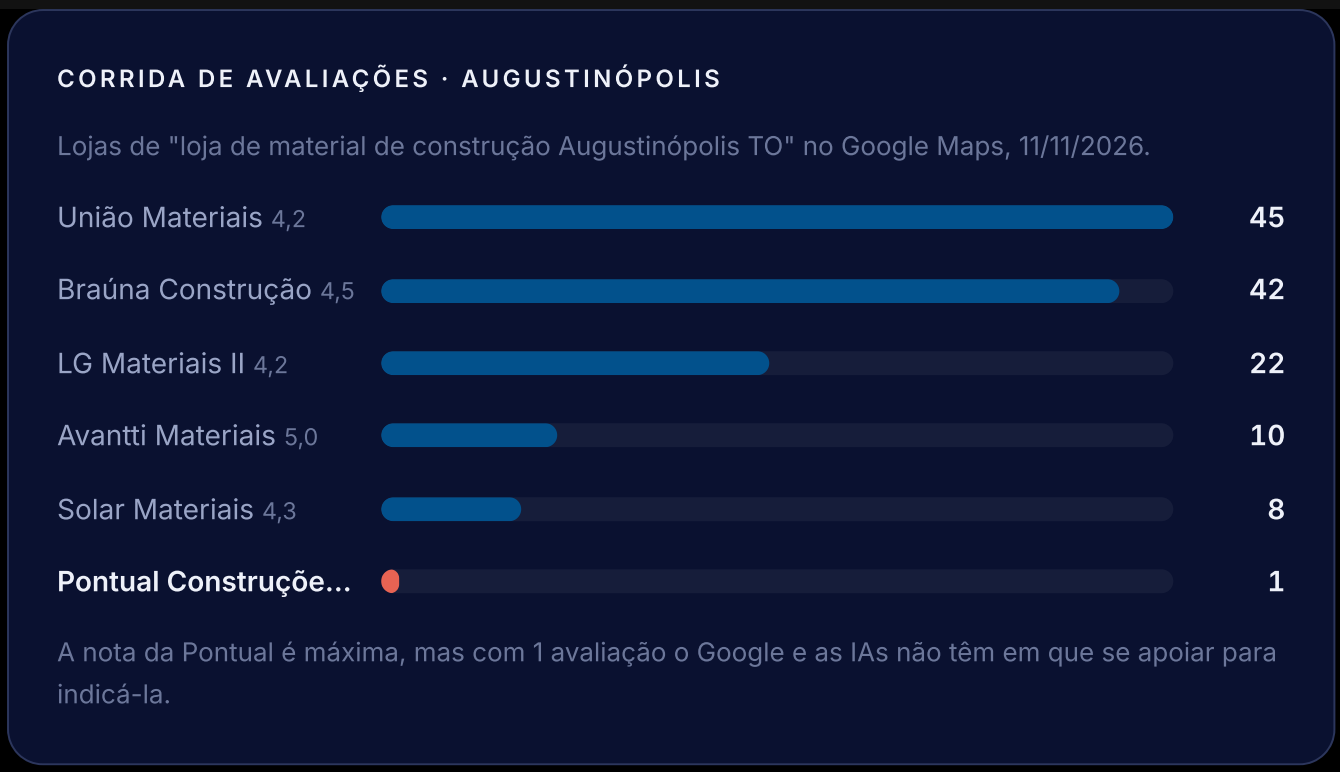
CRITÉRIOS T1		
Posição na busca	ATENÇÃO	8º em "loja de material de construção" e em "aberta agora", fora da primeira tela. Não aparece em "caixa d'água".
Avaliações	CRÍTICO	1 avaliação, nota 5,0, de 5 anos atrás. Nenhuma nova nos últimos 12 meses.
Respostas às avaliações	ADEQUADO	A única avaliação tem resposta do proprietário.
Dono da ficha	ATENÇÃO	Houve resposta do dono, mas a busca ainda mostra "É proprietário desta empresa?". Vale confirmar quem tem o acesso hoje.
Site na ficha	ATENÇÃO	O campo do site leva a um link de WhatsApp. A loja não tem site próprio.
Horário	ATENÇÃO	Segunda a sexta até 17h, sábado até 12h. As lojas citadas pelo ChatGPT em "aberta agora" fecham às 18h ou 19h.
Telefone	ATENÇÃO	(63) 99952-0815 na ficha e na fachada. (63) 99951-6128 nas artes e no Instagram antigo.

O QUE ESTÁ DEIXANDO VENDA NA MESA

- **1 avaliação contra 45 da União e 42 da Braúna.** O ChatGPT coloca a Pontual em último no top 10 justamente por ter "poucas avaliações".
- **Fecha uma hora antes.** Quem procura loja aberta depois das 17h só encontra concorrentes.
- **Dois números em circulação.** Quem liga para o número da ficha pode não ser o mesmo que responde o WhatsApp das artes.



Print real da ficha, 11/11/2026. Em laranja: 1 avaliação, o telefone da ficha, o fechamento às 17h e o "É proprietário desta empresa?".


CORRIDA DE AVALIAÇÕES · AUGUSTINÓPOLIS
Lojas de "loja de material de construção Augustinópolis TO" no Google Maps, 11/11/2026.
União Materiais 4,2
45
Braúna Construção 4,5
42
LG Materiais II 4,2
22
Avantti Materiais 5,0
10
Solar Materiais 4,3
8
Pontual Construçõe...
1
A nota da Pontual é máxima, mas com 1 avaliação o Google e as IAs não têm em que se apoiar para indicá-la.



"loja de material de construção Augustinópolis TO", Google Maps. A primeira tela traz LG, União, Braúna e Atacadão. A Pontual é a 8ª.

PLANO DE AÇÃO · GOOGLE

1. **Confirmar o acesso à ficha** no Perfil da Empresa e deixar ao menos duas pessoas da loja como administradoras.
2. **Pedir avaliação a todo cliente atendido**, no balcão e no WhatsApp, sem brinde ou desconto em troca.
3. **Responder todas as avaliações** em até 2 dias, citando o produto comprado.
4. **Um telefone só** na ficha, na fachada, nas artes e no Instagram.
5. **Rever o horário:** avaliar fechar às 18h em dias úteis ou deixar claro o atendimento por WhatsApp depois das 17h.
6. **Fotos e publicações semanais** na ficha: chegada de caixa d'água, telhas, cimento e ofertas.

O QUE MUDA NO CAIXA

A Pontual sai do fim da lista e passa a disputar a primeira tela, onde a escolha de quem vai comprar acontece.

Avaliação é a venda mais barata que existe: custa uma frase do vendedor no fechamento da compra.

3 DE 4

Inteligência artificial

Cada vez mais gente pergunta pro ChatGPT e pro Gemini onde comprar, em vez de abrir o Google.

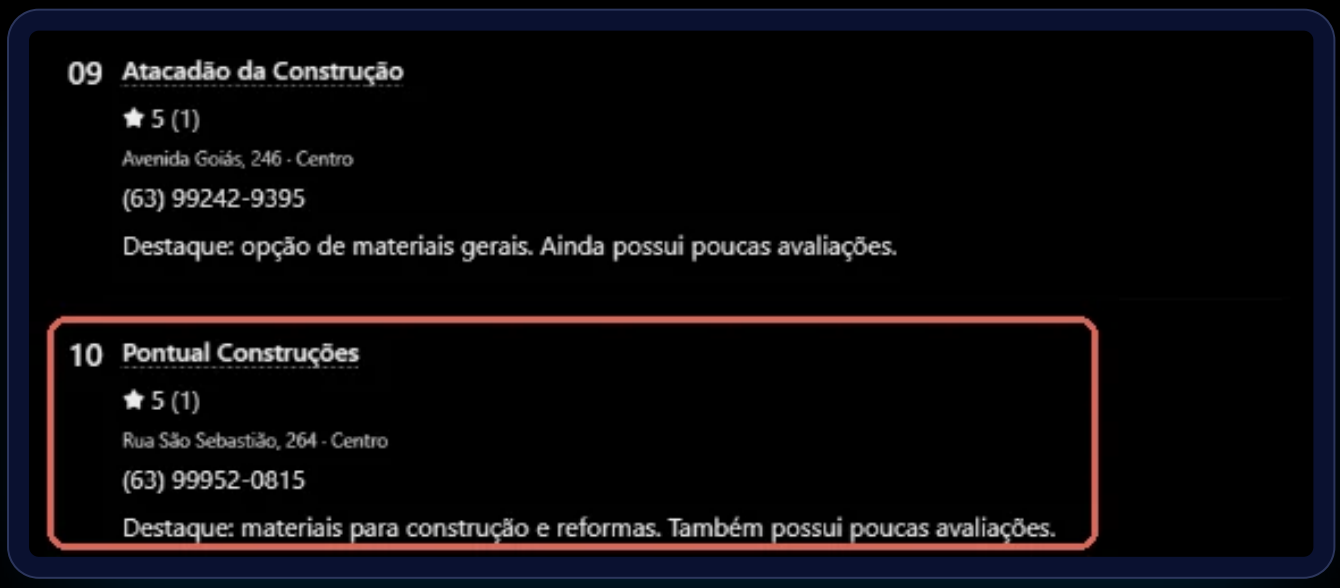
CRITÉRIOS T1		
ChatGPT	● CRÍTICO	Só no top 10, em 10º, com "poucas avaliações". Fora de "caixa d'água" e de "aberta agora".
Gemini	● CRÍTICO	Não cita a Pontual em nenhuma das 3 respostas, nem no top 10.
Caixa d'água	● CRÍTICO	Nenhuma IA liga a Pontual a caixa d'água, tema de 5 das 15 publicações mais recentes.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO

- **O ChatGPT já tem os dados da ficha:** endereço da Rua São Sebastião e o telefone da fachada.

O QUE ESTÁ DEIXANDO VENDA NA MESA

- **Para "a melhor loja", o ChatGPT indica Braúna e União**, que lideram em avaliações.
- **O Gemini monta a resposta com guias e listas da internet** e não encontrou a Pontual em nenhum deles.



Onde comprar caixa d'água em Augustinópolis, TO?

Encontrei várias lojas de materiais de construção em **Augustinópolis, TO** que podem vender caixas-d'água. Eu começaria pelas seguintes:

Lojas para consultar



1. Braúna Construção

4,5/5 · 42 avaliações

Rua Santos Dumont, 80 - Centro

Telefone: (63) 99939-1858



2. União Materiais para Construção

4,2/5 · 45 avaliações

Av. Goiás, 1120 - Centro

Telefone: (63) 3456-1514



3. Avantti Materiais para Construção

5,0/5 · 10 avaliações

Rua Barão do Rio Branco, 151 - Centro

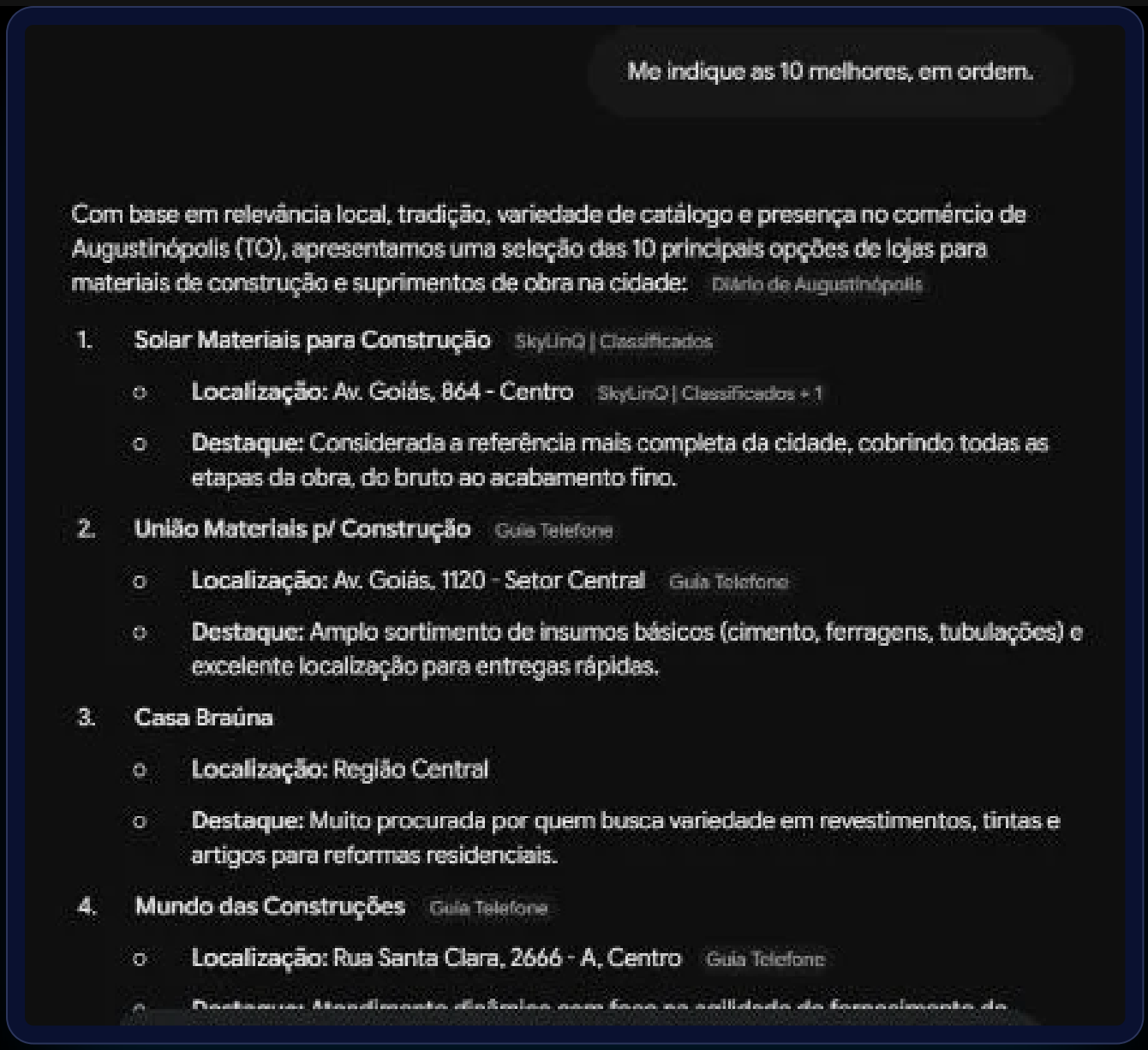
Telefone: (63) 99261-5173



4. Solar Materiais para Construção

4,3/5 · 8 avaliações

Av. Goiás, 864 - Centro



Prints reais, 11/11/2026, em conversas temporárias, sem histórico. ChatGPT no top 10 e na busca de caixa d'água; Gemini na pergunta "melhor loja".

PLANO DE AÇÃO · INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

1. **Mesmos dados em todo lugar:** nome, endereço, telefone e horário iguais na ficha, no Instagram e nos guias da cidade.
2. **Avaliações recentes citando produtos** ("comprei a caixa d'água de 1.000 litros"), que é o que a IA lê para decidir quem indicar.
3. **Uma página simples da loja**, com setores, marcas, endereço e horário, no lugar do link de WhatsApp na ficha.
4. **Atualizar os cadastros em guias locais**, que o Gemini usou como fonte.

O QUE MUDA NO CAIXA

A Pontual passa a ser lembrada quando alguém pergunta onde comprar caixa d'água, telha ou cimento na cidade.

A IA indica quem tem mais informação recente e consistente publicada. É trabalho de base, que soma com o Google.

Anúncios

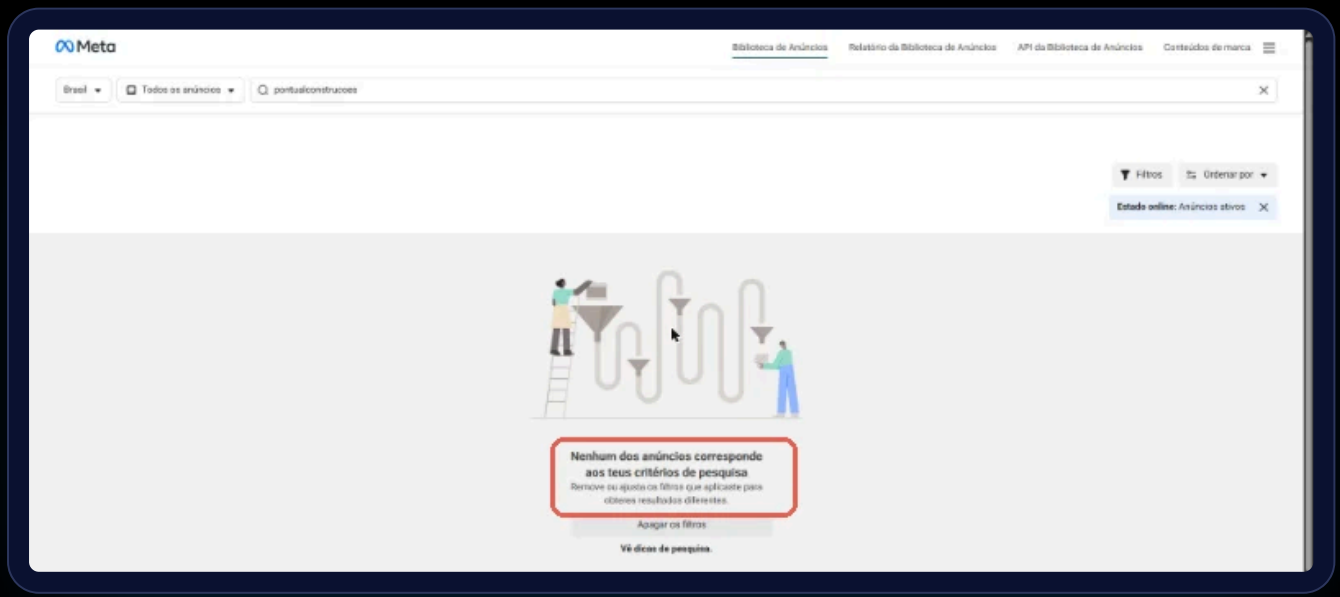
Toda a produção de artes da Pontual hoje chega só a quem já segue a loja.

CRITÉRIOS T1		
Quantidade	● CRÍTICO	0 anúncios ativos. Referência T1: pelo menos 10, para testar mensagens.
Formatos	○ NÃO VERIFICÁVEL	Sem anúncios ativos para avaliar artes e vídeos.
Oferta e chamada	○ NÃO VERIFICÁVEL	Sem anúncios ativos.
Loja física	○ NÃO VERIFICÁVEL	Sem anúncios ativos.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO

- **A matéria-prima já existe:** artes com produto, preço, endereço e WhatsApp, prontas para virar anúncio.

0
anúncios ativos da Pontual na Biblioteca de Anúncios da Meta, buscando pelo nome da loja e pelo nome do perfil.



Biblioteca de Anúncios da Meta, Brasil, anúncios ativos, 11/11/2026. Pelo nome "Pontual Construções" só aparecem outras empresas.

PLANO DE AÇÃO · ANÚNCIOS

1. **Começar com 10 ou mais criativos**, misturando as artes que já existem com vídeos curtos gravados na loja.
2. **Público de Augustinópolis e cidades vizinhas**, com o WhatsApp como destino.
3. **Produto com preço:** madeirite, caixa d'água, telha e cimento, como as artes já fazem.
4. **Ações com data marcada** (Black, Fecha Mês, Natal) com disparo no WhatsApp para quem já comprou.

O QUE MUDA NO CAIXA

As ofertas que hoje ficam no feed passam a chegar a quem está construindo ou reformando na região, todos os dias.

Como cada camada funciona na prática, com números, mostramos na reunião.

CHECKLIST DO PLANO DE AÇÃO

Tudo o que precisa ser feito, em ordem.

Cada item com o passo a passo, quem faz na loja e como medir.

Semana 1 CORREÇÕES URGENTES

- [ ] **Escolher o perfil oficial do Instagram**

  1) Decidir qual perfil fica (sugestão: @pontual.construcoes). 2) Atualizar endereço para Rua São Sebastião, 264 e o WhatsApp oficial. 3) No outro perfil, publicar um aviso fixado "Agora estamos em @..." e trocar a bio para apontar o perfil oficial. Quem faz: dono ou quem cuida das redes. Como medir: um só perfil com publicação nova e o outro sem postar.

  INSTAGRAM

- [ ] **Arrumar foto e bio**

  1) Trocar a foto pela logo inteira (versão quadrada, que cabe no círculo). 2) Bio: "Material de construção em Augustinópolis", horário e entrega. 3) Colocar o link direto do WhatsApp (wa.me com o número oficial). Quem faz: quem cuida das redes. Como medir: link abrindo a conversa ao tocar.

  INSTAGRAM

- [ ] **Definir um telefone oficial**

  1) Escolher o número que atende o WhatsApp. 2) Atualizar ficha do Google, Instagram e o rodapé das artes. 3) Na próxima reforma da fachada, usar o mesmo número. Quem faz: dono. Como medir: o mesmo número em todos os canais.

  GOOGLE E INSTAGRAM

- [ ] **Confirmar o acesso à ficha do Google**

  1) Entrar em business.google.com com o e-mail da loja. 2) Se a ficha não aparecer, pedir o acesso pela própria ficha ("É proprietário desta empresa?"). 3) Adicionar um segundo administrador. Quem faz: dono. Como medir: a ficha aparece no painel e o aviso some da busca.

  GOOGLE

- [ ] **Criar os 4 destaques**

  1) Localização: fachada e vídeo de como chegar. 2) Contato: WhatsApp e horário. 3) Clientes: entregas e prints de avaliações. 4) Dúvidas: entrega, pagamento e parcelamento. Quem faz: quem cuida das redes. Como medir: 4 destaques com capa da marca.

  INSTAGRAM

Mês 1 ROTINA E PRESENÇA

- [ ] **Pedir avaliação a todo cliente**

  1) Imprimir um QR code da ficha e deixar no caixa. 2) No fechamento da compra, o vendedor pede: "Avalia a gente no Google? Ajuda muito". 3) Mandar o link no WhatsApp junto com o comprovante. Nada de brinde ou desconto em troca. Quem faz: vendedores e caixa. Como medir: avaliações novas por semana na ficha.

  GOOGLE

- [ ] **Responder todas as avaliações**

  1) Ativar as notificações do Perfil da Empresa no celular. 2) Responder em até 2 dias, citando o produto. Quem faz: dono ou gerente. Como medir: 100% das avaliações com resposta.

  GOOGLE

- [ ] **Stories todos os dias, com gente**

  1) Mínimo de 5 stories por dia útil. 2) Roteiro: chegada de carga, produto na mão do vendedor com preço, entrega saindo e cliente satisfeito. 3) Sempre com o WhatsApp na tela. Quem faz: um vendedor escalado por dia. Como medir: stories ativos todos os dias e conversas no WhatsApp vindas do Instagram.

  INSTAGRAM

- [ ] **Enquetes nos stories, 2 a 3 por semana**

  1) Usar as sugestões deste Raio-X (caixa d'água, telha, fase da obra, oferta da semana, teste de tinta). 2) No dia seguinte, mostrar o resultado e a oferta do mais votado. 3) Responder no Direct quem votou, com o preço do produto escolhido, no mesmo dia. Quem faz: quem cuida das redes, com um vendedor escolhendo os produtos. Como medir: respostas por enquete e conversas iniciadas no Direct.

  INSTAGRAM

- [ ] **Vídeo a cada 2 dias no feed**

  1) Vídeos de até 30 segundos gravados no salão. 2) Um produto por vídeo, com preço e WhatsApp na tela. 3) Postar em dias alternados, em vez de lotes. Quem faz: quem cuida das redes, com um vendedor apresentando. Como medir: vídeos publicados por semana e visualizações.

  INSTAGRAM

- [ ] **Subir os primeiros 10 anúncios**

  1) Criar a conta de anúncios ligada ao perfil oficial. 2) Montar 10 criativos com as artes de produto e preço e os vídeos da loja. 3) Público de Augustinópolis e cidades vizinhas, com destino ao WhatsApp. Quem faz: agência ou responsável pelo marketing. Como medir: conversas no WhatsApp por semana e anúncios ativos na Biblioteca da Meta.

  ANÚNCIOS

- [ ] **Fotos e publicações semanais na ficha**

  1) Toda semana, 3 fotos novas (estoque, chegada de carga, equipe). 2) Uma publicação com a oferta da semana. Quem faz: quem cuida das redes. Como medir: fotos e publicações com data recente na ficha.

  GOOGLE E IA

Contínuo CRESCIMENTO

- [ ] **Página simples da loja**

  1) Uma página com setores, marcas, endereço, horário e botão de WhatsApp. 2) Colocar o endereço dela no campo de site da ficha e na bio. Quem faz: agência. Como medir: página no ar e cliques no botão de WhatsApp.

  GOOGLE E IA

- [ ] **Atualizar os guias da cidade**

  1) Revisar nome, endereço e telefone nos guias e listas online onde a loja aparece. 2) Usar sempre os mesmos dados da ficha. Quem faz: dono ou agência. Como medir: dados iguais em todos os cadastros encontrados.

  IA

- [ ] **Calendário de ações com data marcada**

  1) Uma ação por mês (Black, Fecha Mês, Natal, volta das chuvas). 2) Divulgar com anúncio, stories e disparo no WhatsApp para quem já comprou. Quem faz: dono e marketing. Como medir: vendas no período de cada ação comparadas ao mês anterior.

  ANÚNCIOS

- [ ] **Medir o placar de buscas todo mês**

  1) Repetir as 3 buscas no Google Maps, no ChatGPT e no Gemini, em conversa temporária. 2) Anotar posição e quem aparece na frente. Quem faz: agência. Como medir: a meta é sair de 3 de 9 para 9 de 9, e do fim da lista para a primeira tela.

  TODAS

Como fizemos. Coleta em 11/11/2026, entre 15h e 15h20 (horário de Brasília). Buscas no Google Maps e no ChatGPT e Gemini em conversas temporárias, sem histórico.

Avaliações: contadas na própria ficha. "Últimos 12 meses" considera as avaliações com data de até 1 ano.

T1 DIGITAL

NASCEMOS PARA **LIDERAR**

Levar negócios ao topo através do digital.

Maurício de Nassau Trade Center, Av. Oswaldo Cruz, 217, Sala 9B, Caruaru-PE · agenciat1digital.com.br · @t1digital

"O único resultado que importa é o do cliente." Thiago Santos, fundador da T1 Digital